Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016											
LGD ZIELONE SĄSIEDZTWO											
Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. Opracowanie i druk materiałów informacyjnych w 3 wersjach.	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Sierpień	1500	300,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenie - 8	kserokopie ogłoszeń, zdjęcie tablic informacyjnych
2	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD. Opracowanie i druk materiałów informacyjnych w 3 wersjach.	Brwinów	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Sierpień	2000	300,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych	Liczba sołectw w których umieszczono ogłoszenie -15	kserokopia ogłoszeń, zdjęcia tablic ogłoszeniowych
3	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuły na stronie internetowej LGD Zielone Sąsiedztwo. Opracowanie szaty graficznej oraz treści artykułów.	Podkowa Leśna	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Sierpień - Grudzień	500 (100 osób na każdy artykuł)	500,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do	Liczba wejść na stronę z artykułem 100 Zakładamy 5 artykułów w okresie sierpień-grudzień	Print screen strony z licznikiem wejść
4	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD Zielone Sąsiedztwo. Opracowanie materiałów informacyjnych w formie artykułów.3 wersje dostosowane do mieszkańców konkretnych gmin.	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Sierpień	1500 (500 osób na każdy artykuł)	1 000,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba zamieszczonych artykułów 3	wydruki z właściwych stron www, w miarę możliwości screen z licznikiem wejść na odpowiednią sronę gmin

5	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym. Opracowanie i zamieszczenie informacji w formie artykułu + promocja profilu wśród mieszkańców obszaru LGD	Podkowa Leśna	Wnioskodawcy, mieszkańcy, radni, grupy defaworyzowane określone w LSR	Tak	Sierpień - Grudzień	500	500,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób, które zobaczyły artykuł 100 Zakładamy min 5 artykułów w okresie sierpień - grudzień	wydruk ze statystyk portalu społecznościowego
6	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Newsletter-wysłanie informacji. Opracowanie wzoru newslettera, opracowanie szaty graficznej, opracowanie artykułów oraz przesłanie do utworzonej bazy mailowej. Utworzony newsletter będzie wykorzystywany w dalszym okresie realizacji planu komunikacji	Podkowa Leśna	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Wrzesień	min 150 przyjmujemy że liczba ta będzie się zwiększać	1 000,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Ilość osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja 150	wydruk z programu newslettera
7	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD. Zakup drobnych artykułów promocyjnych typu długopis, ołówek (50 lub 100szt)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień	250	200,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów.	Liczba wydarzeń 4	Notatki służbowe, kopia listy obecności, relacja fotograficzna
8	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD Zakup drobnych artykułów promocyjnych typu długopis,ołówek (50 lub 100 szt)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień	60	200,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach 60	Kopie listy obecności, fotorelacja

9	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie. Zakup drobnych elementów promocyjnych typu cukierki,zakreślacze (ilość w zależności od aktualnych cen rynkowych). Artykuły będą wykorzystywane również podczas kolejnych spotkań)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień- grudzień	40	600,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach 40	Kopie listy obecności, fotorelacja
10	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD. Opracowanie i druk materiałów informacyjnych w formie ulotki, format A4 składane do A5, kolor 4x4.	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień-Grudzień	500	1 000,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Ilość rozdysponowanych ulotek 500	kopia meteriałów informacyjnych, oświadczenie osoby odpowiedzialnej za dystrybucję
11	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych. Opracowanie oraz wdrożenie ankiety wraz z formą on-line zamieszczoną na stronie www LGD "Zielone Sąsiedztwo", wykonanie raportu poankietowgo. Planowane jest wykorzystanie ankiety na dalszych etapach realizacji planu komunikacji.	Podkowa Leśna	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Sierpień - Grudzień	min 80	1 000,00 zł	Poprawa funkcjonowania LGD dzięki informacjom zwrotnym, kontrola i sprawniejsze i efektywniejsze adekwatne do potrzeb grup docelowych , w tym defaworyzowanych, wdrażanie LSR,dostosowane do potrzeb prowadzenie działań informacyjnych	Ilość wypełnionych ankiet 80 (jest to minimalny wskaźnik, zakładamy, że ilość wypełnionych ankiet będzie większa)	Raport poankietowy
12	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Informacja o doradztwo w siedzibie LGD	Podkowa Leśna	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Lipiec-Grudzień	40	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób korzystająca z doradztwa 40	Kopie kart doradztwa

13	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Kontakt poprzez funkcje on-line na stronie internetowej	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Lipiec- Grudzień	80	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób 80	Kopie kart doradztwa
14	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Lipiec-Grudzień	80	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób 80	Kopie kart doradztwa
15	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Kontakt przez wiadomości e-mail	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Lipiec-Grudzień	80	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób 80	Kopie kart doradztwa
16	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. Planujemy wykorzystanie artykułów promocyjnych i informacyjnych opracowanych/zakupionych wcześniej)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień-Grudzień	40	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach 40	Kopie listy obecności, fotorelacja
17	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców. Planujemy wykorzystanie ankiety opracowanej wcześniej)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień-Grudzień	40	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet 40	Raport poankietowy

18	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmujących obszar LGD	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień-Grudzień	20 000	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Potencjalna liczba odbiorców 20 000	Print screeny ze stron www
19	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LGD.	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Wrzesień-Grudzień	20 000	500,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Potencjalna liczba odbiorców 20 000	Kopie artykułów
20	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Spotkanie podczas Sesji Rady w każdej Gminie Opracowanie oraz druk materiałów informacyjno-promocyjnych w 3 wersjach	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Październik	60	300,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba spotkań 3	Notatka służbowa, fotorelacja
21	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR. Opracowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych w 3 wersjach	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Październik-listopad	30	300,00 zł	Przygptpwanie grup docelowych w tym defaworyzowanych do realizacji planowanych operacji.	Liczba spotkań 3	Notatka służbowa, fotorelacja, kopia list obecności
22	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Wydarzenia promocyjno-informacyjne. Planowane jest wykorzystanie materiałów dostępnych w biurze LGD	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Październik-Grudzień	80	0,00 zł	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie się do ogłaszanych konkursów	Liczba wydarzeń 4	Notatka służbowa, fotorelacja, kopia list obecności

23	Informacja o rozpoczęciu realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym konkursie	Wydawnictwa. Opracowanie oraz druk 2 wydawnictw informacyjno-promocyjnych. Budżet zaplanowano na podst. działań reralizowanych w pop. okresie. Planujemy wydanie mapy oraz folderu dotyczącego obszaru LGD oraz działalności LGD "Zielone Sąsiedztwo". Wydawnictwa będą wykorzystywane w dalszym okresie realizacji planu komunikacji. Nakład planowany: mapa 1000szt,folder 500szt (w zależności od przedstawionych ofert cenowych)	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Październik-Grudzień	2 000	10 000,00 zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrażanej LSR,Podnoszenie widzy w zakresie realizacji projektów oraz planowanych dalszych działań	Liczba wydawnictw 2	egzemlarze wydawnictw

0