



Stowarzyszenie LGD „Zielone Sąsiedztwo”

Załącznik nr 4 A

**Karta oceny operacji (jakości projektu) według lokalnych kryteriów do działania  
Działanie PROW 2014-2020: Przedsiębiorca nowy**

Wniosek nr ..... złożony przez .....

Nazwa operacji: .....

|   | Kryterium                                                                                                                                                                            | Pkt | Uzasadnienie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Uzasadnienie zmian w brzmieniu kryterium (jeśli dotyczy) |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 | Zasięg oddziaływania operacji<br>1 miejscowość-0 pkt.<br>2 miejscowości – 1 pkt.<br>Obszar gminy – 2 pkt.<br>Obszar 2 gmin – 3 pkt.<br>Obszar LGD – 5 pkt.                           | 5   | Preferowane będą projekty o zasięgu obejmującym więcej niż dwie miejscowości lub cały obszar LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |
| 2 | Powiązania operacji z innymi z innymi przedsięwzięciami<br>Tak- 3pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                  | 3   | W tym kryterium ocenia się projekty pod kątem związków z innymi przedsięwzięciami realizowanymi na obszarze LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |
| 3 | Wykorzystanie lokalnych zasobów<br>Tak- 3pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                          | 3   | Preferowane będą projekty związane z wykorzystaniem lokalnych zasobów (surowców, walorów przyrodniczych i kulturowych i innych).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |
| 4 | Wpływ operacji na promocję obszaru<br>Tak- 3pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                       | 3   | Promowane będą projekty przyczyniające się do upowszechnienia wiedzy o tym obszarze, promocji jego walorów, poprawy wizerunku, budowaniu marki.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |
| 5 | Wnioskodawca w ramach projektu zakłada działalność gospodarczą nieuciążliwą dla mieszkańców wpisującą się w jeden z zakresów preferowanych działalności.<br>Tak- 8pkt.<br>Nie- 0pkt. | 8   | <input type="checkbox"/> usługi turystyczne<br><input type="checkbox"/> usługi gastronomiczne i hotelowe<br><input type="checkbox"/> lokalna twórczość<br><input type="checkbox"/> produkcja i wprowadzanie na rynek produktów i usług lokalnych<br><input type="checkbox"/> usługi mobilne<br><input type="checkbox"/> usługi szkoleniowe, coachingowe, konsultingowe<br><input type="checkbox"/> usługi ogrodnicze (z wyłączeniem działalności rolniczej)<br><input type="checkbox"/> usługi IT<br><input type="checkbox"/> szkoły, kursy językowe<br><input type="checkbox"/> usługi zdrowotne, w tym rehabilitacyjne i opiekuńcze<br><input type="checkbox"/> usługi opiekuńcze dla dzieci<br><input type="checkbox"/> usługi sportowe, rekreacyjne<br><input type="checkbox"/> usługi z zakresu mediacji<br><input type="checkbox"/> usługi związane z ekologią, zdrową żywnością |                                                          |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    | <input type="checkbox"/> usługi wydawnicze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6  | Wpływ na wzmacnianie infrastruktury turystycznej, kulturalnej, edukacyjnej, sportowej obszaru LGD<br>0 – projekt nie przyczynia się do rozwoju/budowy infrastruktury na terenie LGD<br>4 – projekt dotyczy budowy/rozwoju infrastruktury na obszarze 1 miejscowości<br>6-projekt dotyczy budowy/rozwoju infrastruktury na obszarze 1 gminy<br>8- projekt dotyczy budowy/rozwoju infrastruktury na terenie całego obszaru LGD                     | 8  | Preferowane będą projekty z zakresu budowy/rozwoju infrastruktury służącej do obsługi ruchu turystycznego, wytwarzania i oferowania nowych produktów turystycznych i ogólnie przyczyniające się do wzmacniania potencjału turystycznego obszaru LGD. Promowane będą także projekty przyczyniające się do rozwoju infrastruktury kulturalnej, edukacyjnej i sportowej. |  |
| 7  | Wnioskodawca oświadczył, że opłaca podatki na obszarze objętym LSR<br>tak- 5pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5  | Preferowane będą projekty osób i podmiotów związanych z obszarem objętym LSR poprzez uiszczanie podatków lokalnych.                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 8  | Wnioskodawca w dniu składania wniosku należy do jednej z poniższych grup:<br>- Osoba w wieku do 35 r.ż. – 2 pkt<br>- Osoba w wieku powyżej 50 lat. – 2 pkt<br>- Kobieta oraz osoba sprawująca opiekę nad małym dzieckiem (do ukończenia 6 r.ż.) – 4 pkt.<br>- Osoba niepełnosprawna z orzeczeniem o niepełnosprawności – 4 pkt<br>Brak przynależności do przynajmniej jednej grupy – 0 pkt.<br>Punkty sumują się.<br>Maks. 10pkt.                | 10 | Preferowane będą projekty składane przez osoby należące do jednej z grup defaworyzowanych.                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 9  | Z biznesplanu projektu wynika konieczność utworzenia nowego miejsca pracy<br>- 1 etat 0 pkt<br>- 1,5 etatu 4 pkt<br>- 2 etaty i więcej 8 pkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8  | Preferowane będą projekty które w wyniku realizacji zakładają tworzenie dodatkowych miejsc pracy                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 10 | Projekt jest innowacyjny tzn. Zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi niedostępnej w ciągu ostatnich 12 miesięcy na terenie danej LGD<br>Tak- 10pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 | Punktowane będą projekty innowacyjne na obszarze LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 11 | Wnioskodawca przedstawił<br>- posiadane doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze,<br>- kwalifikacje odpowiednie do przedmiotu operacji, lub<br>- podmiot ubiegający się o dofinansowanie wykonuje działalność odpowiednią do przedmiotu operacji, które to elementy w realny sposób zwiększają szanse utrzymania działalności w wymaganym okresie trwałości projektu.<br>Za każdy element po 2 pkt, max. 6 pkt.<br>Nie- 0pkt. | 6  | Wnioskodawca powinien załączyć kserokopie dokumentów potwierdzających przedstawione kwalifikacje ( max 3 dokumenty), umiejętności i doświadczenie. doświadczenie wnioskodawcy w odniesieniu do zakresu tematycznego i zasięgu projektu, zaplecze techniczno-organizacyjne, zaangażowana kadra.                                                                        |  |
| 12 | Wnioskodawca szczegółowo opisał wyniki analizy rynku lokalnego, uwzględniając następujące elementy:<br>- rzetelna ocena konkurencji                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                                                                                                     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    | - plany działań promocyjnych<br>-strategia utrzymania firmy w perspektywie 5 lat<br>-strategia utrzymania miejsc pracy<br>-opis docelowej grupy klientów<br>Brak szczegółowego opisu – 0 pkt.<br>Szczegółowy opis z uwzględnieniem 3 elementów - pkt5<br>Szczegółowy opis z uwzględnieniem 5 elementów - pkt 10 |            |                                                                                                                                     |  |
| 13 | W ramach prowadzonej działalności kultywowane będą tradycje artystyczne lub rzemieślnicze lub kulinarne<br>Tak- 3pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                                             | 3          | Punktowane będą projekty umożliwiające kultywowanie tradycji                                                                        |  |
| 14 | Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu/doradztwie przeprowadzonym przez LGD w ramach danego naboru<br>Tak- 4pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                                                   | 4          | Kryterium weryfikowane na podstawie Karty Oceny Formalnej                                                                           |  |
| 15 | Wnioskodawca na etapie doradztwa złożył w Biurze LGD wypełnioną fiszkę projektową<br>Tak- 4pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                                                                   | 4          | Kryterium weryfikowane na podstawie Karty Oceny Formalnej                                                                           |  |
| 16 | W ramach projektu przewidziano wykorzystanie spójnej wizualizacji zgodnej z wytycznymi PROW 2014-2020 z wykorzystaniem logo LGD<br>Tak- 5pkt.<br>Nie- 0pkt.                                                                                                                                                     | 5          | Punktowane będą projekty, w których przewidziano spójną wizualizację zgodną z wytycznymi PROW 2014-2020 oraz wykorzystanie logo LGD |  |
| 17 | Powstanie lub modernizacja obiektów infrastruktury kulturalnej, turystycznej lub rekreacyjnej w miejscowościach poniżej 5 tys. mieszkańców.<br>Tak-5 pkt<br>Nie- 0 pkt                                                                                                                                          | 5          | Preferowane będą projekty realizowane w miejscowościach poniżej 5 tys. mieszkańców.                                                 |  |
|    | <b>SUMA PUNKTÓW</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>100</b> |                                                                                                                                     |  |

Kryterium minimalne punktów: 50% (50pkt.)

Data i podpis osoby oceniającej